

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе «Логотип Года семьи в Югре»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения конкурса «Логотип Года семьи в Югре» (далее – Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Конкурс проводится в дистанционной форме с использованием возможностей интернет-портала «Открытый регион – Югра» - <https://myopenugra.ru/> (далее – Портал).

1.3. Организаторами Конкурса являются Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с АУ «Центр «Открытый регион».

1.4. Для организации проведения Конкурса сформирован Организационный комитет (Приложение 1), состоящий из общественных деятелей Югры и представителей государственных структур.

1.5. Вся информация о Конкурсе (Положение, состав Организационного комитета, новости, список победителей и т.п.) будет размещена на Портале.

#### 2. Цель Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются: привлечение широкого круга общественности к мероприятиям Года семьи, разработка официальной символики Года семьи и предоставление возможности выбора фирменного стиля (логотипа) Года семьи, развитие лучших семейных традиций, формирование позитивного имиджа семьи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

### **3. Задачи Конкурса**

3.1. Сбор графических изображений – эскизов логотипа Года семьи в Югре, лучшие из которых лягут в основу официального логотипа Года семьи в Югре.

3.2. Развитие и поддержка творческого потенциала югорчан.

3.3. Популяризация интерактивной площадки и дистанционных способов взаимодействия общества и власти.

3.4. Приобщение населения к участию в культурно-массовых мероприятиях и иных культурных, информационных проектах.

### **4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе имеет право принимать участие любой желающий гражданин Российской Федерации, проживающий или работающий на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, от 6 лет и старше.

### **5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 03.04 по 19.04.2019 года.

5.2. Конкурс проходит в несколько этапов:

- 1) С 03.04 по 08.04.2019 г. – информационно-подготовительный этап;
- 2) С 08.04 по 12.04.2019 г. – прием конкурсных работ;
- 3) С 13.04 по 18.04.2019 г. – интернет-голосование;
- 4) 19.04.2019 - подведение итогов Организационным комитетом и публикация результатов на Портале.

### **6. Условия проведения Конкурса**

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- подготовить конкурсную работу – эскиз логотипа Года семьи в Югре;

- опубликовать работу путем заполнения электронной заявки участника Конкурса в разделе «Конкурсы» на Портале. Электронная заявка заполняется авторизованным пользователем Портала. Поля заявки указаны в Приложении 1. К электронной заявке прикрепляется графическое изображение в формате .jpg, .jpeg.

6.2. Логотип должен отражать миссию, цели и задачи Года семьи. Должен быть понятным, узнаваемым и запоминаемым. Он должен соответствовать требованиям российского законодательства.

6.3. Допущенные к Конкурсу работы проходят предварительную модерацию и размещаются на Портале в течение 3 рабочих дней после формирования заявки (в сроки, установленные в п. 5.2. настоящего Положения).

6.4. Организаторы оставляют за собой право не допускать к Конкурсу заявки, материалы которых не соответствуют цели и задачам Конкурса, без объяснения причин.

6.5. Организаторы имеют право использовать поступившие вместе с заявками материалы (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара.

6.6. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

6.7. Количество вариантов логотипа от одного автора не ограничено.

6.8. После завершения приема работ - с 13.04 по 18.04.2019 г. проходит интернет-голосование, в котором могут принимать участие только авторизованные пользователи Портала.

6.9. Один пользователь может проголосовать за несколько понравившихся работ одновременно.

6.10. По результатам интернет-голосования составляется рейтинг конкурсных работ по количеству набранных голосов пользователей Портала.

6.11. Победителя определяет Организационный комитет, который учитывает результаты интернет-голосования.

6.12. Победитель Конкурса получает диплом и телевизор.

6.13. Всем участникам Конкурса в электронном виде направляется диплом участника при направлении запроса, оформленного через электронную форму

обращения, расположенную на Портале (<http://myorenugra.ru/>). Запрос должен в обязательном порядке содержать его фамилию, имя и отчество. Диплом победителя Конкурса направляется в течение 10 рабочих дней с даты завершения приема запросов. Запросы принимаются до 30 апреля 2019 года.

6.14. Выплата победителям Конкурса – обладателям ценных подарков денежного эквивалента стоимости вручаемых подарков или замена (обмен) подарков не производится.

6.15. Организаторы оставляют за собой право наградить поощрительными призами самых активных участников Конкурса.

## **7. Партнеры Конкурса**

7.1. Партнерами Конкурса являются организации и предприятия, предоставившие поддержку при организации и проведении Конкурса.

## **8. Справочная информация**

8.1. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются АУ «Центр «Открытый регион» по электронной почте: [orenregion86@or86.ru](mailto:orenregion86@or86.ru), контактному телефону: 8-800-10-10-086.

## **9. Заключительные положения**

9.1. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящего Положения, любых спорных вопросов и (или) вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное толкование (решение) дается (принимается) Организатором Конкурса, утвердившим данное Положение.

## СОСТАВ

### Организационного комитета Конкурса «Логотип Года семьи в Югре»

№ п/п	ФИО	Должность
1.	Макеева Оксана Евгеньевна	Директор АУ «Центр «Открытый регион», руководитель рабочей группы по реализации мероприятий просветительского проекта «Многовековая Югра», председатель Оргкомитета
2	Вожатова Оксана Николаевна	Директор дирекции социальных программ автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Окружная телерадиокомпания "Югра", г. Ханты-Мансийск
3.	Волдина Мария Кузьминична	Хантыйская поэтесса, журналист, педагог, член Союза писателей России, заслуженный работник культуры Российской Федерации
4.	Григоренко Екатерина Михайловна	Начальник отдела территориального маркетинга и брендинга Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
5.	Ершов Михаил Федорович	Заведующий научно-исследовательским отделом истории, археологии и этнологии бюджетного учреждения автономного округа «Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок», кандидат исторических наук, доцент.
6.	Кумирова Надежда Ивановна	Почетный гражданин Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, г. Ханты-Мансийск
7.	Максимова Ирина Ивановна	Председатель Общественной палаты Ханты- Мансийского автономного округа – Югры
8.	Меркушев	Главный редактор общественно-политической газеты

	Владимир Иванович	"Новости Югры", г. Ханты-Мансийск
9.	Чистова Любовь Александровна	Почетный гражданин Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, г. Ханты-Мансийск

**Заявка на участие в конкурсе  
«Логотип Года семьи в Югре»**

**Данные участника:**

<b>Поле</b>	<b>Данные</b>
<b>ФИО</b>	
<b>Возраст</b>	
<b>Род деятельности</b>	
<b>Населенный пункт (город/район)</b>	
<b>Название работы</b>	
<b>Краткое описание работы (что изображено? что символизирует?)</b>	
<b>Контактный телефон</b>	
<b>Электронная почта</b>	